

Vermittler wollen Soft Skills verbessern

Köln, 15.03.11 – Weiche Faktoren wie rhetorische Fähigkeiten und Präsentationsstärke sind für den vertrieblichen Erfolg von Versicherungsvermittlern wesentlich. Das spiegelt sich auch wider im Interesse an entsprechenden Weiterbildungsangeboten.

Eine Umfrage der live-academy unter 700 Versicherungsvermittlern hat ergeben, dass Schulungen zu so genannten Soft Skills auf größeres Interesse stoßen als andere Seminarthemen. So gaben 44 Prozent an, dass Rhetorik- und Präsentationstrainings sie am meisten interessierten. Wissens- und Zukunftsforen, in denen es um das Erkennen und Nutzen zukünftiger Trends für den Vertriebs Erfolg geht, kamen mit 37 Prozent aller Antworten auf den zweiten Platz, vor Verkaufsschulungen (33 Prozent) und Führungskräfte trainings (29 Prozent). Weniger stark gefragt sind dagegen Fachseminare (26 Prozent), Teamentwicklungsschulungen (24 Prozent) sowie zertifizierte Studiengänge (21 Prozent) und Impulsvorträge (17 Prozent).

„Immer mehr Vermittler erkennen, dass sie aus einer Verbesserung ihrer Soft Skills vertrieblichen Nutzen ziehen können“, erklärt Akademieleiterin Susanne Kleinhenz. Das Seminarangebot der live-academy berücksichtigt diese Entwicklung im Maklermarkt. Außer den Rhetorik- und Präsentationsseminaren werden laut Kleinhenz auch Schulungen zum Selbst- und Stressmanagement, zur Körpersprache, Kommunikation und Zeitmanagement sowie Verhandlungstraining von Vermittlern überwiegend als sinnvoll erachtet.

Über die live-academy

Die live-academy ist das Bildungszentrum von HDI-Gerling für Makler, Mehrfachagenten und Finanzdienstleister. In den Seminaren geht es neben versicherungsfachlichen Themen auch um den Ausbau emotionaler, sozialer, persönlicher und unternehmerischer Kompetenzen. Die Seminarteilnehmer sind zur aktiven Mitarbeit aufgefordert, Lernen durch Erleben steht im Mittelpunkt. Sitz der Akademie ist Köln-Marienburg. Trainings für Gruppen werden auch vor Ort durchgeführt.

Kontakt:

live-academy

Susanne Kleinhenz

Telefon: 0221 / 2999 6000

E-Mail: info@live-academy.eu

Internet: www.live-academy.eu

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke

Michele Helene Schönen, Dr. Christiane Gierke

Telefon: 0221 / 95 64 90 570,

E-Mail: redaktion@text-ur.de