

PRESSE-INFORMATION



Im Auftrag von

Vorteil Mittelstand:

Emotionale Intelligenz und Marktintelligenz machen Familienunternehmen erfolgreich

Familienunternehmen hängt zu Unrecht ein verstaubtes Image an. Sie werden oft als traditionell und altmodisch oder gar als Auslaufmodelle beschrieben. „Familienunternehmen sind aber führend in der angewandten Emotionalen Intelligenz auf dem Markt Deutschland, und das ist ein entscheidender Grund für ihren wirtschaftlichen Erfolg“ – das behaupten Markus Hornung, Irena Fiedler und Sabine Grüner von EQ Dynamics International.



Sabine Grüner



Markus Hornung



Irena Fiedler

10

Herz der deutschen Wirtschaft – im doppelten Sinn

Familiäre Traditionspflege und unternehmerische Innovationskraft fallen oft besonders fruchtbar zusammen. Zu den Werten, die Familienunternehmen in Deutschland groß gemacht haben, gehören fürsorgliche Firmenleitung, Denken ans Gemeinwohl, Emotionale Intelligenz, langfristige strategische Ausrichtung, finanzielle Stabilität, überschaubare Risiken. Im Mittelstand arbeiten mehr motivierte Mitarbeiter als in anderen deutschen Unternehmen, hat die Unternehmensberatung Gallup gerade nochmals bestätigt. Und warum? Weil sie sich dem Unternehmen emotional verbunden fühlen, weil sie einen Sinn in Ihrer Arbeit sehen, weil sie (noch) sehen, wie sich alles zusammenfügt, weil sie das Gefühl haben, dass auch das Unternehmen ihnen verbunden ist (und sie nicht nur als „Kostenstelle“ betrachtet). Das macht übrigens auch aus Sicht der Arbeitgeber Sinn: Mitarbeiter mit einer hohen Bindung weisen eine um 6.500 EUR höhere Produktivität auf als Kollegen mit einer geringeren Bindung.

20

Damit sind Familienunternehmen in doppeltem Sinn das Herz der deutschen Wirtschaft: 75 % aller Firmen sind hierzulande in Familienhand; in Nordrhein-Westfalen sind nach Statistiken sogar über 90 % „inhabergeführt“. Das sind über 600 000 Unternehmen, die zugleich die absolut meisten

