

## PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag des



### **Führung ist kein Selbstzweck, sondern eine Dienstleistung**

#### **Neues Buch stellt sieben Wachstumsgesetze für erfolgreiche Führung vor**

Düsseldorf, 08.12.2010 – Jedes Jahr fallen die Umfragen zur Zufriedenheit und Motivation von Mitarbeitern desaströser aus: Die aktuelle Gallup-Studie konstatiert eine dauerhaft niedrige Identifikation von Mitarbeitern mit ihren Unternehmen und weiter schrumpfendes Engagement. „Kurzfristige Motivierungsmaßnahmen helfen da gar nichts“, ist sich Wirtschaftstrainer und -berater Dr. Dieter Hohl sicher. Sein Erfolgsrezept: Wertschätzende und leistungsunterstützende Führung, die intrinsische Motivation, Können und Begeisterung bei Mitarbeitern weckt. In seinem neuen Buch „Führung als Dienstleistung (er)leben. Sieben Wachstumsgesetze für erfolgreiche Führung im 21. Jahrhundert“ legt Hohl in klaren Grundsätzen dar, wie gute Führungskräfte Menschen wertschätzend zur Hochleistung führen.

#### **Führung als Dienstleistung am Menschen und am Unternehmen**

Führung ist kein Selbstzweck. Sie dient dem Wachstum des Unternehmens und der Weiterentwicklung der Menschen, die für die Firma ihren Einfallsreichtum und ihre Kompetenzen einsetzen. Im Führungsprozess ist der Mensch das Maß aller Dinge und eine Führungskraft muss vor allem Wachstum fördern – und Wachstum fordern.

Dieter Hohl weiß, dass Führung sich nicht in Lippenbekenntnissen erschöpfen darf, wenn sie zu guten und wert(e)vollen Ergebnissen führen soll, und hat sieben konkrete Wachstumsgesetze entwickelt. Wer zu den Führungskräften gehören will, die wirklich etwas bewegen, dem werden die Wachstumsgesetze einen guten Dienst erweisen.

Mit praxisnahen Tipps für die Umsetzung im Arbeitsleben und klarer, bildhafter Sprache vermittelt Dieter Hohl komprimiert auf 156 Seiten, was für erfolgreiche Führung im 21. Jahrhundert wichtig und hilfreich ist.



Dieter Hohl:  
Führung als Dienstleistung (er)leben. Sieben  
Wachstumsgesetze als Grundlage für  
erfolgreiche Führung im 21. Jahrhundert  
156 Seiten  
ISBN: 978-3-9812161-5-8  
EUR 14,90

#### **Stimmen zum Buch:**

*„Die Wachstumsgesetze bringen die Herausforderungen, vor denen jeder steht, der Verantwortung im Unternehmen trägt, auf den Punkt. Sehr lesenswert – und zur sofortigen Umsetzung geeignet!“*

Manfred Bender, Vorstandsvorsitzender Pfeiffer Vacuum Konzern

*„Ist unternehmerisches Wachstum endlich? Nicht, wenn wir menschliche Werte, persönliche Entwicklung und damit Fortschritt in der unternehmerischen Leistung betrachten. Dieter Hohl hat in seinem empfehlenswerten Buch sieben Wachstumsgesetze formuliert – wertvolle Gedanken, Praxiserfahrung und direkt umsetzbare Anleitungen für erfolgreiche Führung.“*

Frank M. Scheelen, CEO Scheelen® AG, Präsident Q-Pool 100

*„Man merkt jedem Gedanken, jedem Satz an, dass er auf praktischen Erfahrungen beruht. Dieter Hohls Wachstumsgesetze lassen sich auf die Menschen und die Firma anwenden.“*

Ute Fichtel-Schütze, Head of Human Resources RBS Global Banking & Markets

**Über den go! LiveVerlag:**

Der Verlag für Business & Life – unter diesem Slogan publiziert der go! LiveVerlag inspirierende, informative und weiterbildende Bücher für Unternehmer und Freiberufler, Vertriebsleiter und Verkäufer, Manager und Mitarbeiter. Kurz: Für jede und jeden, der sich für Management und Führung, für Strategie und Umsetzung, für Kommunikation und Verhandlung, für Verkauf, Vertrieb und Marketing, für Training, HR und Menschen in Unternehmen interessiert: [www.go-live-verlag.com](http://www.go-live-verlag.com)

**Weitere Informationen:**

go! Akademie für Führung und Vertrieb AG  
Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . Telefax: +49 (0) 211 - 9 66 66 52  
E-Mail: [info@go-akademie.com](mailto:info@go-akademie.com) . Internet: [www.go-akademie.com](http://www.go-akademie.com)

**Kostenfreie Rezensionsexemplare können Sie als Pressevertreter anfordern unter**

[redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de), Tel 0221 – 95 64 90 570.

**Ansprechpartner für die Presse:**

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke  
Michele Helene Schönen  
Schanzenstraße 23, 51063 Köln  
Tel: 0221 - 95 64 90 570  
E-Mail: [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de), [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)