



„Ethisch korrekter Einsatz von Test- und Diagnostik-Verfahren“ Europäisch führender Testanbieter etabliert sich jetzt auch in Deutschland

„Deutschland ist immer noch das europäische Schlusslicht, was den Einsatz und die Akzeptanz von Test- und Diagnostikverfahren in der Personalarbeit betrifft. Und die aktuelle negative Berichterstattung über bekannte Testanbieter sowie vernichtende Gutachten über die Qualität der Verfahren scheinen dafür zu sorgen, dass sich dieser Zustand nicht ändern wird. Doch diese Diskussion ist nur scheinbar negativ, denn sie wird dem Markt helfen, weniger aussagekräftige Verfahren von denen der Premiumanbieter zu unterscheiden“, bezieht Stephan Grabmeier, Geschäftsführer von Master Management in Deutschland, Position.



Stephan Grabmeier,
GF Master Management in
Deutschland

„Überdurchschnittlich hohe Aussagekraft“

10 Josef Wolf, Sales Director Business Development der SevenOne Media aus dem Pro7Sat1-Konzern, unterstreicht den ethisch korrekten und professionellen Einsatz von Testverfahren. „Aus diesem Grund ist unsere Wahl auf Master Management gefallen. Wir unterstützen die Entwicklung der Verkäuferpotenziale im gesamten Konzern mit den Test- und Diagnostikverfahren von Master Management.“ „Die hohe Qualität und der ethisch einwandfreie Einsatz zeichnen unsere Test- und Diagnostikinstrumente aus, die auf anderen europäischen Märkten schon seit Jahren renommiert sind“, greift Grabmeier den Faden auf.

20 „Die überdurchschnittliche wissenschaftliche Aussagekraft und die Anwenderfreundlichkeit waren die wichtigsten Gründe, Master Management auszuwählen“, resümiert Dr. Mathias Starke, Leiter Personel Competence Center der TÜV Akademie Süd. „Von der Datengenauigkeit und Treffsicherheit der Ergebnisse sind wir immer wieder positiv überrascht.“

Master Management unter Top 4 hinsichtlich Wissenschaftlichkeit

Vor rund einem Jahr hat Master Management, in anderen europäischen Ländern seit vielen Jahren Marktführer, den Schritt auf den deutschen Markt gemacht. Und befindet sich auch hier auf dem Weg, einer der Key Player zu werden, was die aktuelle empirische Studie der Berufsakademie Mannheim beweist, die Auskunft über den „Einsatz von Persönlichkeitstests in deutschen

Unternehmen im Spannungsfeld zwischen wissenschaftlichen Anspruch und praktischer Anwendbarkeit“ gibt.

30 Sie positioniert die Test- und Diagnostik-Verfahren von Master Management unter die Top 4 in Deutschland aus wissenschaftlicher Sicht. „Das bestätigt unsere Einstellung zu Qualität und Ethik“, so Grabmeier. „Erschreckend ist jedoch, dass bekannte und häufig eingesetzte Verfahren anderer Anbieter sich im wissenschaftlichen Ranking der Anbieter auf den hinteren Plätzen tummeln. Dies spiegelt den deutschen Markt wieder, der sich in einer qualitativen Bereinerung befindet“, schließt Grabmeier.

Über Master Management

Unternehmen wie Pro7Sat1, Webasto, TÜV Akademie, HarmanBecker, Steinbeis, Toyota, Coca Cola, Siemens u.v.m vertrauen den Leistungen des Test- und Diagnostikanbieters Master Management.

40 **Die Master Management Systeme sind psychologische Testsysteme, die die professionelle Personalarbeit unterstützen:**

- **Das Master Person Analysis Profil (MPA) setzt sich mit den Verhaltensneigungen einer Person auseinander und liefert dazu strukturierte Beschreibung für viele Facetten.**
- **Das Master Sales Analysis Profil (MSA) wird zur Erhebung der verkäuferischen Fähigkeiten von VerkaufsmitarbeiterInnen im Innen- und Aussendienst und zur Festlegung der konkreten Entwicklungsbedürfnisse eingesetzt.**
- **Das Master Competence Profil (MCA) wird als kognitives Verfahren zur Ermittlung logischer und analytischer Fähigkeiten angewandt.**

50 **Außerdem betreibt Master Management in Deutschland mit RECRUITnetworx und SALESnetworx zwei große spezialisierte Netzwerke. Diese dienen dem professionellen Networking zwischen Experten, Anbietern und Profis aus den Bereichen Personalwesen sowie Sales und Marketing. Informationen zu den über 60 Netzwerktreffen im Jahr von Master Management finden Sie unter www.RECRUITnetworx.info und www.SALESnetworx.info.**

Kontakt:

Master Management Deutschland

Stephan Grabmeier

Ingolstädter Strasse 51 . 85276 Pfaffenhofen

www.master-management.de



Hinweise für die Presse:

Text & Bild frei zum Abdruck.

Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über Master Management

Ansprechpartner für die Presse

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Schanzenstr. 23 . 51063 Köln

Tel: 0221 – 95 64 90 570 . Fax: 0221 – 28 28 743

... ebenso wie Experten, Zitatgeber, Trainer(stimmen) und Interviewpartner. Und den Kontakt zu Stephan Grabmeier von Master Management, der für Hintergrundinformationen zur Verfügung steht. Rufen Sie uns an!

E-Mail: redaktion@text-ur.de

weiterbildungsredaktion@text-ur.de