

## „Finanzdienstleistung zukunftsfähig machen“ Neue Website der live-academy setzt auf Kompetenzvermittlung

Köln, 27.11.2007 – Auf ihrer neuen Website [www.live-academy.eu](http://www.live-academy.eu) präsentiert die live-academy als Bildungszentrum der HDI-Gerling Leben und ASPECTA ein breites Informationsangebot für Makler und Finanzdienstleister. Neben dem stets aktuellen Seminar- und Trainingsprogramm, Nachrichten und Terminen findet sich dort ein Zukunfts-Fitnesstest (<http://www.live-academy.eu/spektrum/fitnesstest.html>). Mit diesem können Finanzdienstleister und Versicherungsvermittler innerhalb von 15 Minuten ihre fachlichen und persönlichen Stärken und Schwächen herausfinden. Der Test fragt 12 fachspezifische Themenbereiche von Management über betriebliche Altersversorgung bis hin zu Kommunikation, Führung und Verkauf ab und gibt wertvolle Hinweise auf Entwicklungspotenziale.

### Innovativ und einzigartig: Zukunfts-Fitnesstest und Mythentypologie

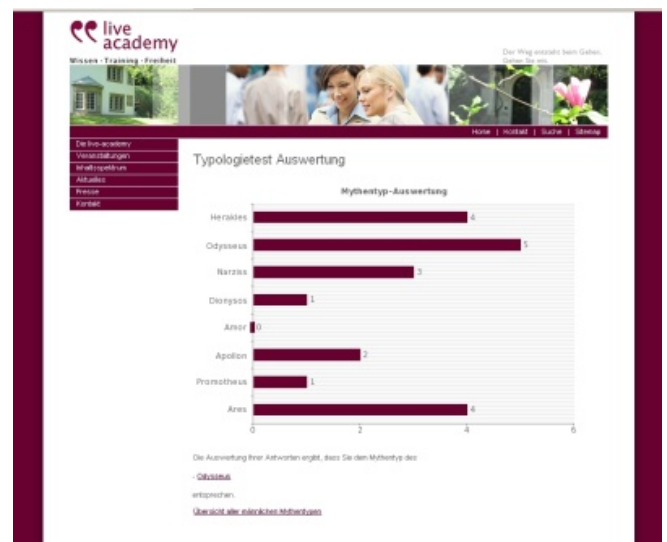
Einzigartig im Angebot der live-academy ist die Mythentypologie, die im Verkauf für Persönlichkeitsstrukturen steht. Wer wissen will, welchem Typ er angehört, findet den Selbsttest kostenfrei unter <http://www.live-academy.eu/specials/mythentest.html>.

Susanne Kleinhenz, Leiterin der live-academy: „Ziel unseres Online-Angebotes ist es, Makler und Finanzdienstleister fit für die Zukunft zu machen. Und zwar sowohl bei den Hard Facts als auch bei den persönlichen Kompetenzen, die in Beratung und Verkauf immer wichtiger werden!“

Diesen Ansatz unterstützt Michael Böck, Vertriebsvorstand der HDI-Gerling Leben Vertriebservice AG: „Genau hier liegt unser Fokus. Der Markt braucht Professionalität, Seriosität und hervorragend ausgebildete Makler. Dazu tragen wir mit all unseren Maßnahmen bei.“ Vorstandskollege Lüder Mehren ergänzt: „Mit dem innovativen Website-Konzept wird viel Faktenwissen vermittelt, gleichzeitig wird der Ansatz der live-academy deutlich, Angebote zur persönlichen Entwicklung der Makler zu machen. Es ist eben ein ‘people business’ und das funktioniert ganzheitlich!“



[www.live-academy.eu](http://www.live-academy.eu): Startseite



Mythen stehen im Verkauf für Persönlichkeitsstrukturen. Welchem männlichen oder weiblichen Mythentyp Sie angehören, können Sie kostenlos auf der Website [www.live-academy.eu](http://www.live-academy.eu) herausfinden.

So spiegelt die Website auch die Wohlfühlatmosphäre in der live-academy wieder: Frisches, aufgeräumtes Design, klare Farben, Liebe zum Detail – was das Konzept und das Seminarhaus der live-academy ausmacht, findet sich im Online-Angebot wieder.

Susanne Kleinhenz: „Wir zeigen auf der Website zum ersten Mal auch unser neues Domizil in einem der schönsten Privatparks Deutschlands – und wir sind sehr stolz auf unser hervorragendes Seminarangebot, das zum Stöbern auf unserer Website einlädt.“

## Über die live-academy

Die live-academy ist das Bildungszentrum für Makler, Mehrfachagenten und Finanzdienstleister der HDI-Gerling Leben Vertriebsservice AG. Sie steht allen Finanzdienstleistern offen: In den Trainings geht es weniger um Produkte, sondern um den Ausbau emotionaler, sozialer, persönlicher und unternehmerischer Kompetenzen. Besonderes Augenmerk wird auf das Trainingsdesign gelegt: Die Seminarteilnehmer sind zur aktiven Mitarbeit aufgefordert, Lernen durch Erleben steht im Mittelpunkt. Sitz der Akademie ist Köln-Marienburg, Trainings werden aber auch vor Ort bei den Vertriebspartnern durchgeführt.

**Druckfähiges Bildmaterial zur live-academy, zur Website und zu Susanne Kleinhenz steht für Sie honorarfrei zum Download bereit unter**

**<http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>**

### Hinweise für die Presse:

Rd. 2.800 Zeichen (mit Leerzeichen).

Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.

Gerne liefern wir Hintergrundinfos über die live-academy

...und stellen den **Kontakt zu Susanne Kleinhenz für Interviews und exklusive Fachbeiträge** her.

Rufen Sie uns einfach an!

### Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur

Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23, 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

E-Mail: [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de)

[www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)