



PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von

kalaydo.de

das regionale Findernet

ZUKUNFT MITTELSTAND: kalaydo.de startet Unternehmerabende „Mitarbeiter werden älter – Chancen für morgen!“ im Zentrum der ersten Veranstaltung

Köln, 17.10.2006 – Unter dem Titel ZUKUNFT MITTELSTAND startet das regionale Findernet kalaydo.de eine Reihe von informationsintensiven Unternehmerabenden im Rheinland. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist für Geschäftsführer und Personalentscheider kostenfrei.

„Als größte regionale Internet-Plattform im Rheinland fühlen wir uns verpflichtet, etwas mehr für unsere Kunden, für regionale mittelständische und große Unternehmen zu tun“, so kalaydo.de-Geschäftsführer Joachim Vranken. „Wir haben die Reihe ZUKUNFT MITTELSTAND initiiert, die sich mit den Zukunftsthemen des Mittelstandes beschäftigt und nutzwertige, direkt einsetzbare Information liefert. Natürlich wird sie auch dem regionalen Networking dienen“, erläutert R. Matthias Olten, Leiter Stellenmarkt bei kalaydo.de.



*Joachim Vranken,
Geschäftsführer kalaydo.de*

Erste Veranstaltung am 16.11.2006 beschäftigt sich mit dem Thema „alternde Belegschaft“

Klar ist: Sinkende Geburtenraten und steigende Lebenserwartung werden mittelfristig zu einer erheblichen Änderung der Mitarbeiter-Struktur in Unternehmen führen. Qualifizierte Einsteiger und engagierte Auszubildende werden schwierig zu finden sein, dafür wird so mancher 70jähriger sein Betriebsjubiläum im Kreis nicht viel jüngerer Kollegen feiern.

Wie werden mittelständische, regional aufgestellte Unternehmen langfristig den Fachkräftebestand sichern? Was können und müssen sie dafür tun, dass ihre älteren Mitarbeiter leistungsfähig bleiben? Wie können sie Mitarbeiter über 50 zukunftsorientiert weiterqualifizieren? Das sind nur einige der entscheidenden Fragen.

Antworten darauf und positive Beispiele aus der Region liefert die Veranstaltung

ZUKUNFT MITTELSTAND: Mitarbeiter werden älter. Chancen für morgen!

Donnerstag, den 16. November 2006, um 17.30 Uhr

Business-Club Colonia Forum, Frankenwerft 35, 50667 Köln

Programm

17:30 Uhr Come-Together

18:00 Uhr Begrüßung und Moderation, Joachim Vranken, Geschäftsführer, kalaydo.de

18.15 Uhr	KeyNote: Silver Ager = Gold with Old? Sibylle Adenauer, Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e.V.
18.35 Uhr	Diskussion
18.50 Uhr	Demographische Herausforderungen für den Mittelstand - Ergebnisse einer Studie von TNS Infratest für Adecco Udo Michelbrink, AM, Human Capital Solutions, Adecco Personaldienstleistungen
19.10 Uhr	Diskussion
19.25 Uhr	Demographie – Bisherige Erfahrungen und künftige Herausforderungen der Kölnmesse
19.45 Uhr	Demographiebewußtes Personalmanagement – Handlungsoptionen für Unternehmen André Schleiter, Projektmanager, Bertelsmann Stiftung
20.15 Uhr	Einladung zum regionalen Buffet

Die zweite Veranstaltung in der Reihe ZUKUNFT MITTELSTAND wird Anfang Dezember in Düsseldorf stattfinden.

Über kalaydo.de

kalaydo.de ist das gemeinsame Anzeigen-Onlineportal der regionalen Tageszeitungen im Rheinland – dem stärksten Wirtschafts-Ballungszentrum Deutschlands. Partner von kalaydo.de sind Mediengruppe Rheinische Post mit Neuss-Grevenbroicher Zeitung, WZ plus mit Westdeutsche Zeitung, Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger, Zeitungsgruppe Köln mit Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau und Express, Zeitungsverlag Aachen mit Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten und General Anzeiger Bonn. kalaydo.de ist eines der größten regionale Onlineportale und umfasst die Märkte Stellen, Auto, Immobilien sowie einen kostenlosen Marktplatz. eco - der Verband der deutschen Internet-Wirtschaft - verlieh kalaydo.de den 1. Platz des eco Awards 2006 in der Kategorie „bestes deutschsprachiges Webportal“! kalaydo.de ist IVW Mitglied.

Mehr Informationen:

Kalaydo GmbH & Co. KG

Joachim Vranken, R. Matthias Olten

Stolberger Str. 309, 50933 Köln,

Tel. 0221 888 23-111, 0221 888 23-118

E-Mail: joachim.vranken@kalaydo.de; matthias.olten@kalaydo.de

Internet: www.kalaydo.de, www.kalaydo.de/stellen

Hinweise für die Presse:

Rd. 2.500 Zeichen (mit Leerzeichen).

Frei zum Abdruck. Fotos und Grafiken frei von Rechten Dritter.

Gerne liefern wir jederzeit mehr Fakten und Stories über kalaydo.de ...

ebenso wie Experten, Zitatgeber, Trainer(stimmen) und Interviewpartner.

Rufen Sie uns einfach an!

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur

Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23, 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

E-Mail: redaktion@text-ur.de

www.text-ur.de